

# REDES SOCIAIS

EXPLORE AS OPORTUNIDADES  
PARA A SUA EMPRESA



(11) 3506-1878  
[WWW.SPINER.COM.BR](http://WWW.SPINER.COM.BR)  
[SPINER@SPINER.COM.BR](mailto:SPINER@SPINER.COM.BR)



# O QUE SÃO AS REDES SOCIAIS?



Hoje a influência das redes sociais na vida das pessoas é tão grande que além de relacionamento social, as empresas, profissionais, autônomos, ONGs, entre outros segmentos, já marcam presença com sua publicidade.

Mas, não apenas de relacionamento e comércio sobrevivem as redes sociais. Quando pensamos em mobilização hoje, corre-se para essas redes.

Elas também exercem um papel fundamental de portal de notícias e interatividade quando ocorre um acidente, um desastre, um fenômeno natural ou qualquer outra notícia relevante no país ou no mundo. É pelas redes sociais que as

pessoas se informam, postam fotos, vídeos, notícias sobre os acontecimentos e isso praticamente em tempo real.

As principais Redes Sociais hoje no Brasil são o Twitter, Facebook, YouTube, Google Plus, Instagram e LinkedIn.

Ainda que o Facebook sozinho já apresente dados expressivos, como mais de 400 milhões de usuários, com cerca de 75mil a cada novo dia, se as redes sociais além dele, como Twitter, Google + e YouTube forem somadas, apresentam-se como os sites com mais acessos por minuto em todo o mundo, superando todos os portais de notícia.



# POR QUE A SUA EMPRESA DEVE ESTAR NAS REDES SOCIAIS?

Foco da atenção de pessoas de todas as idades, classes sociais, gênero, crenças e raças, as redes sociais podem ser entendidas como uma oportunidade da sua empresa estar se colocando ao lado de seus consumidores.

Mais do que isso, imagine se um cliente em potencial procurar pela sua empresa no Facebook e não encontrar nenhum resultado. Certamente, seria uma frustração, ao passo que, se a sua empresa tivesse uma página nesta rede social, este cliente em potencial poderia ter se tornado um cliente real.

É preciso

## GERAR CONTEÚDOS

PARA ATRAIR MAIS PESSOAS  
A ACOMPANHAR A SUA MARCA



ao mesmo  
tempo

## CONSTANTE ATUALIZAÇÃO

COM NO MÍNIMO UMA PUBLICAÇÃO  
POR DIA ÚTIL



## GERAR ENGAJAMENTO

PARA AQUELES QUE JÁ LHE SEGUEM



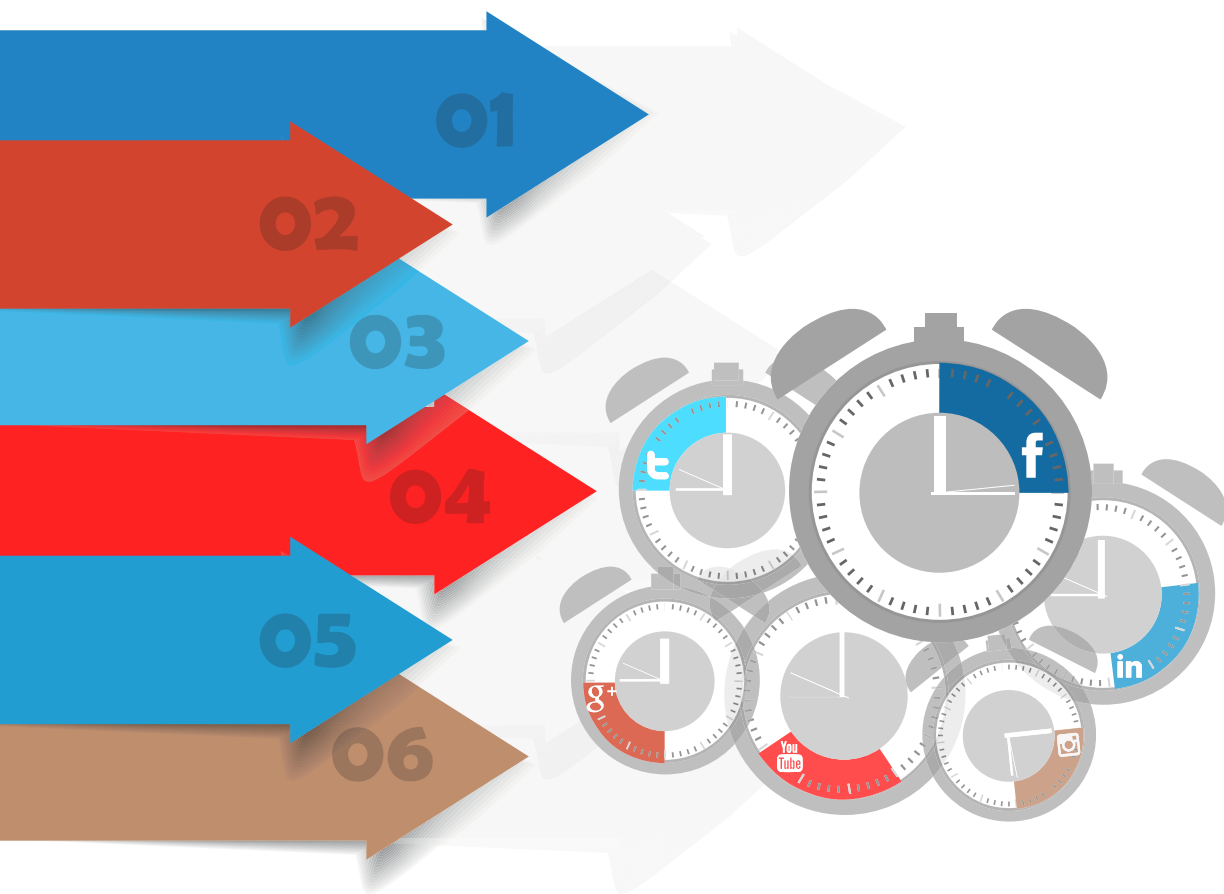
e estar em

# POR QUE A SUA EMPRESA DEVE ESTAR NAS REDES SOCIAIS?

Embora haja horários mais movimentados de acordo com a rede social, elas não param de ter acesso por um minuto, então, estar nelas é quase indispensável para uma empresa que busca estar onde os seus consumidores estão.

A relação custo-benefício também se apresenta como um grande atrativo para a sua empresa estar nas redes sociais. Nenhuma delas exige algum investimento para começar a gerar o conteúdo, embora algumas como YouTube proporcionem funcionalidades diferentes para quem a acessa de forma paga.

Ainda que se opte por realizar investimentos, como a compra de anúncios no Facebook, estes oferecem um valor muito baixo de investimento para um excelente benefício, fornecendo um ótimo custo-benefício, seja com ou sem algum investimento.



# EM QUAL REDE SOCIAL ESTAR?



Embora o mais aconselhável possa ser “estar em todas as redes sociais”, na prática pode ser bem diferente. Lembre-se não adianta estar nelas, é preciso que seja feito um trabalho adequado de marketing digital em cada uma delas.

O Facebook é quase indispensável. Seja por ser a rede social mais acessada no Brasil ou por oferecer diversas ferramentas e funcionalidades que ajudam o marketing digital de empresas, a simplicidade para se gerar conteúdo, além de uma série de outros motivos, o torna atrativo para usuários e empresas.

Já outras redes sociais podem exigir recursos a mais para se inserir de forma adequada. No caso do YouTube, é preciso que a sua empresa produza um vídeo, o que certamente trará um custo, mas ao mesmo tempo pode apresentar excelentes benefícios.

Então, por meio de seu planejamento de marketing digital, é importante considerar a presença da sua empresa nas redes sociais, visando obter os inúmeros benefícios que estas podem trazer à sua marca, se utilizadas de forma correta.

# REDES SOCIAIS COMO MEIO DE AVALIAÇÃO DA SUA EMPRESA

Atualmente, sua pequena empresa precisa estar inserida no meio digital para atrair corretamente seu público-alvo. É um método vantajoso e assertivo trazendo muita credibilidade.

As redes sociais permitem que você esteja o tempo todo atento ao que as pessoas falam sobre qualquer assunto que diga respeito a sua empresa, mesmo que elas não entrem em contato diretamente. Assim, você pode utilizá-las como um meio de avaliação. Ajudando a entender as percepções que clientes e prospects têm sobre a sua marca.

## DIRECIONAR

AS REDES SOCIAIS TEM A FUNÇÃO DE DIRECIONAR O TRÁFEGO DE POTENCIAIS CLIENTES PARA SEU SITE, BLOG, ETC.

## PROMOÇÕES

PRODUTOS OU SERVIÇOS DE MARKETING AJUDAM A CRIAR ESTRATÉGIAS E CAMPANHAS RENTÁVEIS, QUE TEM POTENCIAL PARA RESULTADOS VIRAIS.



## UNIÃO

PROMOÇÃO GLOBAL DE PRODUTOS OU CAUSAS PERMITINDO QUE PESSOAS DE DIFERENTES LOCALIZAÇÕES GEOGRÁFICAS SE JUNTEM NUM ÚNICO LOCAL.

## ATRAIR

FIDELIZAR CONSUMIDORES, CRIANDO RELAÇÕES DE LONGO PRAZO, ATRAVÉS DA APROXIMAÇÃO COM OS MESMOS.

## MARKETING

MÉTODO CRIATIVO E DIVERTIDO DE FAZER NEGÓCIOS, ATRAIR NOVOS CLIENTES E MANTER UMA PÁGINA ATIVA E ATUALIZADA COM CONTEÚDO RELEVANTE.

# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E GERENCIAMENTO DAS MÍDIAS



A base para um trabalho bem executado nas redes sociais é o planejamento estratégico. Antes de começar a publicar o conteúdo nas mídias sociais, é imprescindível que seja realizada uma pesquisa minuciosa sobre o seu mercado e o seu público-alvo.

O monitoramento das ações que já vêm sendo tomadas pela concorrência também faz parte do planejamento estratégico. Com a pesquisa dos concorrentes, o gestor das mídias sociais consegue manter-se sempre atualizado sobre as possíveis novas tendências do mercado, além de estar atento aos resultados que vêm sendo obtidos pelos concorrentes.

A definição dos objetivos e das metas ainda faz parte do planejamento estratégico e pode ser definida como a resposta para "o que a sua empresa espera ao utilizar determinada rede social". Estes objetivos e metas variam muito conforme o seu planejamento de marketing digital, mas é de suma importância que sejam apontados para que o gestor da mídia social tenha um norte, e saiba onde quer chegar.







WWW.SPINER.COM.BR  
SPINER@SPINER.COM.BR | (11) 3506-1878

